

Vademecum DRIVE-IN



L'organisation de séances de type drive-in sont soumises à des contraintes techniques et réglementaires importantes. Lorsqu'on pense 'drive-in', on pense à ce qui se pratiquait beaucoup aux Etats-Unis dans les années 50-60 et si l'idée est séduisante, sa réalisation technique nécessite beaucoup de moyens pour vivre une expérience cinéma de qualité dans sa voiture.

TECHNIQUE Pour une séance de maximum 100 voitures. Correspondant à 200 spectateurs (les décapotables restent rares... on ne compte pas les passagers situés à l'arrière)

L'écran A partir de 17 m de base. La base de l'image doit être à 4m du sol pour que les spectateurs puissent la voir dans son entier. Dans l'idéal, il faudrait que la voiture soit inclinée vers le haut pour plus de confort pour ses occupants.

Le projecteur Avec 17 m de base, nos projecteurs itinérants sont inadaptés.

Le son Les 2 solutions les plus utilisées :

1. Utiliser la bande FM pour retransmettre directement sur le poste radio de chaque spectateur.
 - Il faut un émetteur FM adapté, à brancher sur son système son pour diffuser.
 - Cela nécessite des démarches auprès du CSA assez longues pour obtenir une autorisation (cf pièce jointe) qui n'est pas du tout automatique.
 - Une autre solution est de s'associer à une radio locale pour utiliser sa fréquence, mais dans ce cas tous les auditeurs de cette radio recevront la bande son du film.

Inconvénient : les voitures modernes et les autoradios modernes ont des modes d'économie d'énergie automatiques qui sont souvent incompatibles avec une écoute d'un programme en continu moteur éteint.

2. Diffuser le son en direct avec une puissance adaptée aux conditions de réception dans une voiture, fenêtres ouvertes. Plus facile à organiser mais qualité sonore moindre et nécessite d'avoir un renfort par rapport aux systèmes sons traditionnels (et attention aux delays = retard de son si multidiffusion). Dans ce cas, en fonction de l'envergure, il faudra avancer le son par rapport à l'image dans les réglages de l'IMS pour que l'arrivée soit synchrone avec l'image au centre du parking.

L'espace : Il doit être très important, les voitures doivent être positionnées face à l'écran en éventail avec une distance conséquente entre chaque rang pour que chaque spectateur voit bien l'écran et pas la voiture de devant. Dans l'absolu il faudrait que chaque voiture puisse quitter sa place en cas d'urgence. Bien prévoir les accès en lien avec les pompiers et la gendarmerie. Il faut prévoir pas mal de monde pour placer les voitures au fur et à mesure de leur arrivée, prévoir de commencer tôt.

ADMINISTRATIF A toutes les contraintes traditionnelles en mode commercial et non-commercial des pleins airs que vous connaissez, s'ajoutent aujourd'hui la mise en conformité avec les textes liés à la crise actuelle : Reportez vous aux décrets du gouvernement, arrêtés préfectoraux et municipaux.

La validation de l'espace de projection par les pompiers et la police ou la gendarmerie pour gérer la circulation est nécessaire.

Enfin dans le cas de l'option avec diffusion via une fréquence FM :

- Le lien du CSA pour l'autorisation des radios temporaires : <https://www.csa.fr/Arbitrer/Creation-et-regulation-d-une-radio/Les-appels-a-candidatures-pour-les-radios-FM>
- Le lien pour contacter le CTA de Lyon, ceux qui gèrent l'autorisation de radios temporaires en lien avec l'ANFR (Agence Nationale des Fréquences) : <https://www.csa.fr/Informer/Qu-est-ce-que-le-CSA/Le-fonctionnement-du-CSA/Le-CSA-en-region-les-comites-territoriaux-de-l-audiovisuel-CTA>

CONFIGURATIONS RÉDUITES

Il n'est pas inenvisageable de réaliser un drive in pour une quantité réduite de spectateurs : mais pour 40, il faudra toujours 20 voitures. Sur la photo, l'écran mesure plus de 10m. Les projecteurs NEC éclairent difficilement cette surface. Et le rendu devient vite 'cheap' (rendu d'écran petit). La recette sera minuscule et ne paiera pas les surcoûts de la FM ni du personnel supplémentaire pour placer les voitures.

Les démarches sont les mêmes, le souvenir dans la tête des spectateurs sans doute pas impérissable.



Le DRIVE-IN, une fausse bonne idée?

Le groupe technique de l'ANCI continue à travailler sur les aspects techniques de la projection itinérante et les difficultés que peuvent rencontrer les circuits. Le matériel évolue, la réglementation existe, la formation est nécessaire...

Prochaine lettre : Le Play Direct sur les IMS Dolby et le Play Ingest